

## 1664 Blanc führt 0,33-Liter-Sleek-Dose auf dem deutschen Markt ein

**Hamburg, 11.02.2025 – Die Premium-Biermarke 1664 Blanc setzt mit der neuen 0,33-Liter-Sleek-Dose ein Statement für zeitlosen Stil und modernen Lifestyle. Als erstes Premium-Bier auf dem deutschen Markt bietet 1664 Blanc ab sofort eine dauerhaft verfügbare Sleek-Dose an – eine praktische Alternative für alle, die Design und Geschmack schätzen.**



### Innovatives Format für den Markt der Zukunft

Die neue schlanke Sleek-Dose vereint Design und Funktionalität und bietet im Handel zahlreiche Vorteile. Das platzsparende Format optimiert Lagerung und Transport und sorgt gleichzeitig für eine aufmerksamkeitsstarke Platzierung am Point of Sale. Mit einer Wachstumsrate von 22,3 %<sup>1</sup> bei 0,33-Liter-Dosen als Premiumgebinde zeigt sich, dass sich der Markt in diese Richtung entwickelt – und 1664 Blanc setzt mit der Sleek-Dose genau hier an. Die UVP liegt bei 1,29 €.

*„Mit der erfolgreichen Einführung von The Beer in the Blue Bottle im letzten Jahr haben wir gezeigt, dass 1664 Blanc für einzigartigen Geschmack und stilvolles Design steht. Die ikonische blaue Flasche hat unsere Premium-Positionierung im Markt gefestigt – jetzt gehen wir mit der 0,33-Liter-Sleek-Dose den nächsten Schritt. Sie ist der perfekte Match, weil sie die gleichen Werte verkörpert: Eleganz, Modernität und höchsten Genuss. Während die Flasche für gesellige Momente und besondere Anlässe steht, bietet die Sleek-Dose eine stylische, praktische Alternative für unterwegs, Impulskäufe und den gekühlten Sofortgenuss. Damit erweitern wir gezielt die Verwendungsanlässe und machen 1664 Blanc noch flexibler erlebbar – immer mit Good Taste with a Twist.“* – Daria Schmidt, Brand Managerin 1664 Blanc.

### Einzigartiger Geschmack trifft modernes Design

1664 Blanc ist ein angenehm mildes und erfrischendes internationales Premium-Bier mit 5% Alkohol und einem Hauch Citrus. Dieses unverwechselbare Geschmackserlebnis und das zeitlose Design der Sleek-Dose machen 1664 Blanc zur perfekten Wahl für klassische Bierliebhaber:innen und eine junge, stilbewusste Zielgruppe, die nach innovativen Getränken sucht.

### Starke Positionierung im Premium-Biersegment

Seit 2016 wird 1664 Blanc von der Carlsberg-Gruppe als eine Marke positioniert, die Eleganz und modernen Lifestyle vereint. In Deutschland ist die Marke für ihr trendbewusstes Erscheinungsbild bekannt und spricht insbesondere junge, urbane und weibliche Konsument:innen an. Mit einer Präsenz in über 50 Ländern weltweit gehört 1664 Blanc zu den führenden Premium-Biermarken, die mit ihrer Kombination aus außergewöhnlichem Geschmack und stilvoller Ästhetik neue Maßstäbe setzen.

<sup>1</sup> Nielsen LEH+GAM ohne ALN; Absatz & Umsatz VTD Aug 24

Zur Einführung der neuen 0,33-Liter-Sleek-Dose setzt 1664 Blanc auf eine umfassende Aktivierung über eine Digitalkampagne, wodurch das Produkt über Influencer, Social Media und E-Commerce gezielt beworben wird. Zudem sorgen aufmerksamkeitsstarke Dosen-Displays am POS sowie Events und Sampling-Aktionen für zusätzliche Sichtbarkeit und Probiermöglichkeiten.

**Über 1664 Blanc:**

Seit 2016 vertreibt die internationale Carlsberg-Gruppe 1664 Blanc als stylische, wachstumsstarke Marke mit großem Erfolg. Das angesagte Lifestyle-Bier mit erfrischendem Citrus-Twist und 5 % Alkohol ist mittlerweile in über 50 Ländern beliebt – sowohl bei Bierliebhaber:innen als auch Fashionistas. Die ikonische blaue Flasche und die neue Sleek-Dose verleihen jedem Anlass eine besondere Note, ob bei exklusiven Feierlichkeiten, dem Besuch von Freund:innen oder einem eleganten Abend in stilvollem Ambiente. 1664 Blanc ist das Must-have für besondere Genussmomente. [www.1664blanc.de](http://www.1664blanc.de)

**Pressekontakt:**

**RCKT GmbH**

Yvonne Kollosche

Lützowstraße 106  
10785 Berlin

Telefon: +49 173 38 24 183

E-Mail: [carlsbergpress@rckt.com](mailto:carlsbergpress@rckt.com)

**Carlsberg Deutschland GmbH**

Daria Schmidt

Brand Management 1664 Blanc  
Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18  
22763 Hamburg

Telefon: +49 40 38101989

E-Mail: [Daria.Schmidt@carlsberg.de](mailto:Daria.Schmidt@carlsberg.de)