



## Gutes Bauchgefühl für die neue Saison: Erstklassig anstoßen mit der 1. Liga Edition von ASTRA

*Hamburg, 30.07.2024* – Prost, auf eine geile Saison! Die Kiezkicker starten im Oberhaus und ASTRA gratuliert der 1. Liga zum geilsten Verein der Welt. Mit der streng limitierten 1. Liga Edition von ASTRA Urtyp im braun-weißen FC St. Pauli Sonderdesign können Fans ab Mitte August bei erstklassigem Bier auf erstklassigen Fußball anstoßen. So lässt es sich astrain in die neue Saison starten ...

Ursprünglich war es eine regionale Aktion, die in der Aufstiegs-Euphorie entstand: Zum geglückten Aufstieg beklebten ASTRA Mitarbeiter:innen für die Fans spontan per Hand 3.000 ASTRA-Knollen mit einem 1. Liga-Etikett. Handarbeit versteht sich – wie man es auf dem Kiez nicht anders kennt. Nach Abpfiff wurde die heiße Ware in Hamburgs Gastronomie rund um das Stadion und den Spielbudenplatz verteilt und ließ die Glücksgefühle aller Fans explodieren. Die handgemachten Raritäten waren in kürzester Zeit leergetrunken, die deutschlandweite Nachfrage der Fans hingegen riesig und auch die Kiezkicker-Helden wollten die bereits vergriffene Knolle mit dem begehrten Sonderetikett. Da war es Ehrensache für ASTRA: Ihr wollt die 1. Liga Edition? Ihr kriegt sie!

Seit über 40 Jahren sind die Kult-Kiez-Knolle und der Verein mit seinen treuen Fans ein Herz und eine Seele. Gemeinsam wurden Höhen und Tiefen durchlebt und nun freut man sich wie Knolle auf die kommende Saison in der 1. Bundesliga. Die Freude und der damit verbundene Stolz kommen auf unverkennbare Weise im Sonderdesign zum Ausdruck, denn ASTRA verzichtet auf den Markenschriftzug in der bekannten roten Textbox unter dem geliebten Herzanker Logo und räumt damit dem Thema „1. Liga“ nur allzu gerne den prominentesten Platz auf Knolle und Dose ein. Auch der FC St. Pauli zeigte sich begeistert und stellte prompt den Vereins-Totenkopf „Jolly Roger“ für das braun-weiß gestreifte Sonderetikett zur Verfügung. Die Design-Idee für die 1. Liga Edition wurde von Philipp und Keuntje entwickelt; die Ausarbeitung des Designs erfolgte von der Agentur Brandport.

### 1. Liga. Was dagegen?

Da die Vereinsliebe der FC St. Pauli Fans bekannterweise grenzenlos ist, kommt die 1. Liga Edition pünktlich zum Saisonauftakt Mitte August national als 0,33 l Knolle (UVP 27 x 0,33 l für 13,99 €) und 0,5 l Dose (UVP 0,89 €) ASTRA Urtyp in den Handel – schnell sein lohnt sich, denn das geilste ASTRA aller Zeiten gibt es nur solange der Vorrat reicht. Wer darüber hinaus stilecht auflaufen will, holt sich im [ASTRA Shop](#) das dazu passende ASTRA Aufsteiger-Shirt mit der Aufschrift „Unser Herz schlägt braun-weiß!“ – so lässt sich der Saisonstart erstklassig feiern!



## PRESSEMITTEILUNG

### Über ASTRA:

Als *das* Hamburger Kiez-Bier ist ASTRA genauso wie die Menschen, die dort leben: unangepasst, geradeaus und immer für einen Spaß zu haben – besonders auf eigene Kosten. Mit den Sorten Urtyp, Rotlicht, Rakete, Kiezmische und Kleine Freiheit ist die Marke so bunt wie St. Pauli und astrafiziert längst nicht mehr nur die Hansestadt, sondern auch viele weitere (Studenten-)Städte in ganz Deutschland. Urtyp, das Original von 1909, überzeugt als ausgewogenes Pils. Mit 6,0 % Alkohol ist Rotlicht das stärkste ASTRA aller Zeiten. Als Partytreibstoff darf Rakete nicht fehlen. Kiezmische, das Alster auf St.-Pauli-Art, schmeckt fruchtig mit 50 % trüber Zitronenlimonade und Kleine Freiheit überzeugt als unanständig mildes Hellbier. ASTRA ist Teil der Carlsberg Deutschland-Gruppe. [www.astra-bier.de](http://www.astra-bier.de)

### Pressekontakt:

v-welten projektagentur  
Tanja Voßwinkel-Fischer

Handweg 47  
21077 Hamburg  
Telefon: 040-30 993 699  
E-Mail: [tvosswinkel@v-welten.de](mailto:tvosswinkel@v-welten.de)

Carlsberg Deutschland GmbH  
Fabienne Gützkow  
Unternehmenskommunikation  
Jürgen-Töpfer-Str.50, Haus 18  
22763 Hamburg  
Telefon: 040-38 101 882  
E-Mail: [fabienne.guetzkow@carlsberg.de](mailto:fabienne.guetzkow@carlsberg.de)